

# Mesa redonda



Contenido curricular indispensable: Participa en una mesa redonda sobre un tema específico.



## Antes de empezar

### 1. Responde.

- ¿Qué significa argumentar?

---



---



---

- ¿Por qué no se debe basar una argumentación en opiniones?

---



---



---

- ¿Qué es un guion de exposición?

---



---



---

### 2. Escribe una **V** si la afirmación es verdadera y una **F** si es falsa.

Cuando se expone y se expresa una postura, se deben ofrecer datos y argumentos que la sustenten.

Para hacer una exposición, se debe elegir el tema sobre el que se expondrá y buscar información relacionada.

Cualquier fuente es buena para investigar, siempre y cuando se aborde en ella el tema de la investigación.

Para hacer una exposición no se necesita investigar, basta con recordar lo que se sabe sobre el tema y asumir una postura.

### 3. Explica sobre qué temas has expuesto y cómo ha sido tu experiencia al exponer.

---



---



---



## Repaso lo que aprendí

### Información para participar

Para explicar un tema en una mesa redonda, asumir una posición y argumentar un punto de vista, se debe **buscar información** en diversas fuentes confiables, sean orales, audiovisuales, impresas o digitales. Esta búsqueda se puede **guiar con preguntas** acerca de aquello en lo que se necesita profundizar del tema.

Después de investigar, se debe **organizar la información** para exponerla de manera oral. El criterio

puede ser a partir de las respuestas a las preguntas planteadas, los subtemas, el orden cronológico, etcétera. Lo importante es que cada idea que se exponga se conecte con la siguiente de manera lógica y no se mencione información suelta.

Para que la defensa de un punto de vista sea aceptable, los argumentos deben basarse en datos que puedan consultarse y contrastarse, y no en opiniones.

#### 1. Escribe la fuente en la columna que le corresponde.

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| • Periódicos     | • Programa de radio |
| • Redes sociales | • Películas         |
| • Libros         | • Entrevistas       |
| • Relatos        | • Revista digital   |

Orales	Audiovisuales	Impresas	Digitales

**Aprende en casa**

[bit.ly/3vyDG6f](https://bit.ly/3vyDG6f)

#### 2. Explica cada una de las fuentes de investigación.

- Fuentes orales

---



---



---

- Fuentes audiovisuales

---



---



---

- Fuentes impresas

---



---

- Fuentes digitales

---



---

## Explicaciones y descripciones

Cuando se expone un tema, es común que se empleen términos, expresiones o ideas propios del área de conocimiento desde el que se aborda dicho tema. Por eso es necesario **explicar qué significan**, para que el público los entienda y pueda seguir el hilo de la exposición.

En ocasiones, es necesario agregar **descripciones** que proporcionan detalles importantes sobre el tema que se expondrá.

No se debe olvidar que al hacer una descripción o plantear una explicación, el objetivo es que sea **más claro** y **entendible** aquello que se está explicando o describiendo. Por eso es necesario emplear un lenguaje claro y preciso, para que el público comprenda la información.

### 1. Lee el texto y haz lo que se pide.

**Expositor 1.** Para empezar, es necesario contextualizar el problema de la influencia de las tribus urbanas en la formación de los adolescentes. Por un lado, hay quienes ven en las **tribus urbanas** algo negativo para los jóvenes, porque los inducen a conductas violentas y dañinas. Sin embargo, hay quienes, como yo, piensan que son benéficas para la conformación de una identidad.

De entrada, los primeros registros datan de 1950, con movimientos como los **punks** y los **hippies**, aunque fue a finales del siglo XX cuando surgieron más. Incluso, se considera que su surgimiento se debe al progreso tecnológico de las grandes urbes.

De acuerdo con un artículo de Notimex, una de las causas del éxito de las tribus urbanas en esta etapa de la vida es la “crisis de identidad”, momento en que los jóvenes están en construcción de su personalidad. Por tanto, es posible asegurar que las bases afectivas de pertenencia a un grupo y el estrechamiento de los lazos sociales favorecen la formación de una identidad propia.

Las tribus urbanas son un camino para la construcción de la identidad, justamente porque esta se construye a partir de conocer y reconocerse en otros. Y qué mejor si este proceso se da entre pares, en un grupo que da seguridad al adolescente.

- Escribe una **V** si la afirmación es verdadera o **F** si es falsa.

Los términos en negritas se definen en el texto.

Pocas personas entienden qué es un *punk* o un *hippie*.

Se explica el término “crisis de identidad”.

- ¿Consideras que antes de continuar con la mesa redonda se deberían explicar dichos términos? ¿Por qué?

---



---



---



---



---



---

## 2. Lee el texto y responde.

### El mundo juvenil de las tribus urbanas

Si hemos de hablar de tribus urbanas, debemos comenzar por definir el término. Para empezar, la palabra *tribu* proviene del latín *tribus*, que significa “grupo o conjunto”, y *urbana*, del vocablo *urbi*, que significa “ciudad o aglomeración de personas”. En síntesis, una tribu urbana es un grupo de personas que viven en una ciudad, es decir, dentro de una aglomeración más grande de personas.

Los adolescentes se unen en tribus urbanas en parte para diferenciarse de los valores que representan los adultos; así juntos, adoptan formas de hablar, vestir y relacionarse en la ciudad. Estos grupos suelen asimilar a su estilo, marcas o productos específicos, adhiriéndose a tendencias de la globalización y el consumo.

Desde el punto de vista social, las tribus urbanas son una manera de fortalecer la identidad de los adolescentes que las integran. Tal vez no sean parte de un grupo cercano, pero si pertenecen a una misma tribu se respetan; por ejemplo, una chica *dark* de Querétaro me contó en una entrevista que cuando viene de visita a Ciudad de México, ve con admiración a los chicos *darks* de esta ciudad; lejos de haber rivalidad, hay admiración.

Entrevista no publicada con el sociólogo Marco Valdez.

- ¿Consideras que esta información podría ayudar en una mesa redonda a ofrecer una definición clara de lo que es una tribu urbana? ¿Por qué?

---



---



---

- ¿Consideras que el texto ofrece una descripción adecuada del interés de los jóvenes por este tipo de grupo? ¿Por qué?

---



---



---

3. A partir de ambos textos, da una explicación clara con tus propias palabras de qué son las tribus urbanas y da tu opinión sobre esos grupos.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## Punto de vista

En la mesa redonda se espera que el público conozca **diferentes posturas** sobre el tema que le ayuden a tomar decisiones. Por lo general, en las mesas redondas se abordan temas controvertidos que provocan **opiniones diversas**, a veces **opuestas**. Así, en una mesa redonda los expositores no solo presentan la información, también expresan sus **puntos de vista** y las razones por las que piensan así.

Es importante que el punto de vista esté debidamente sustentado o argumentado, es decir, que se base en información confiable: encuestas, estadísticas, artículos, noticias, investigaciones, etcétera.

 **Aprende en casa**



[bit.ly/3bsDqin](https://bit.ly/3bsDqin)

**1. Lee las posturas y responde.**

Punto de vista 1	Punto de vista 2
Las redes sociales pueden causar adicción, ya que las personas buscan sentirse bien con sus amigos virtuales.	Las redes sociales solo son un pasatiempo si se usan por algunas horas, pues de lo contrario, pueden causar problemas.

- ¿Con qué punto de vista estás de acuerdo? ¿Por qué?

---



---



---



---



---

- ¿Se sustentan en datos estos puntos de vista? ¿Cómo lo reconoces?

---



---



---



---



---

**2. Retoma el punto de vista con el que estés de acuerdo, investiga algunos datos que lo apoyen y anótalo ofreciendo argumentos basados en datos confiables.**

---



---



---

**Para profundizar en este aprendizaje, puedes consultar:**

Lengua Materna. Español 2. Espacios Creativos, Editorial Santillana, páginas 180 a 195.

Lengua Materna. Español 2. Fortaleza Académica, Editorial Santillana, páginas 184 a 197.