



# Campañas oficiales

Contenido curricular indispensable: Analiza el contenido de campañas oficiales.



## Antes de empezar

1. Observa los dos carteles y marca en la tabla con una ✓ las características de cada uno.

Cartel 1



Cartel 2



Características	Cartel 1	Cartel 2
Su función es convencer al espectador de hacer algo.		
Tiene como objetivo vender un producto o servicio.		
Tiene como objetivo sensibilizar a la gente.		
Ayuda a resolver un problema social.		
Promueve valores sociales.		
Los personajes transmiten una actitud positiva.		

2. Responde. ¿Cuál crees que es la diferencia entre una campaña oficial y una campaña publicitaria?

---



---



---



## Repaso lo que aprendí

### Campañas oficiales y campañas comerciales o publicitarias

De manera general, una campaña se compone de un conjunto de acciones o mensajes transmitidos en diferentes medios de comunicación para promover un mensaje a un público determinado y, dependiendo del objetivo, existen diferentes tipos de campañas.

Las **campañas oficiales** son aquellas que dependen de una institución del Estado, una organización no gubernamental o una fundación privada. Estas promueven acciones orientadas a conseguir un bien social, o a solucionar o prevenir un problema que afecta a una población, como el dengue, la influenza, la falta de agua, entre otros. Detrás de estas campañas, hay una gran labor de planificación, ya que primero se establece una intención específica y de interés para un público objetivo o sector de la sociedad; esto se conoce como alcance.

Para ello, es necesario conocer con exactitud qué y cómo comunicar el objetivo, y luego diseñar un mensaje claro, sencillo y atractivo para difundirlo.

Los elementos que conforman una campaña oficial son:

- **Emisor.** Institución que transmite el mensaje o la información.
- **Mensaje.** Ideas expresadas en imágenes y palabras.
- **Medio de difusión.** Medio de comunicación por el que se transmite.
- **Audiencia.** Público al que va dirigido.

Por su parte, las **campañas comerciales o publicitarias** buscan persuadir al público para que este adquiera un producto, bien o servicio, y, con ello, la empresa obtenga una ganancia económica; esto se denomina vender.

**Aprende en casa**

[bit.ly/3znNEbP](https://bit.ly/3znNEbP)

1. **Anota una campaña oficial que se haya realizado en tu comunidad y descríbela.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. **Anota una campaña publicitaria que recuerdes, explícala y escribe el medio de comunicación donde la hayas visto o escuchado.**

---

---

---

---

---

---

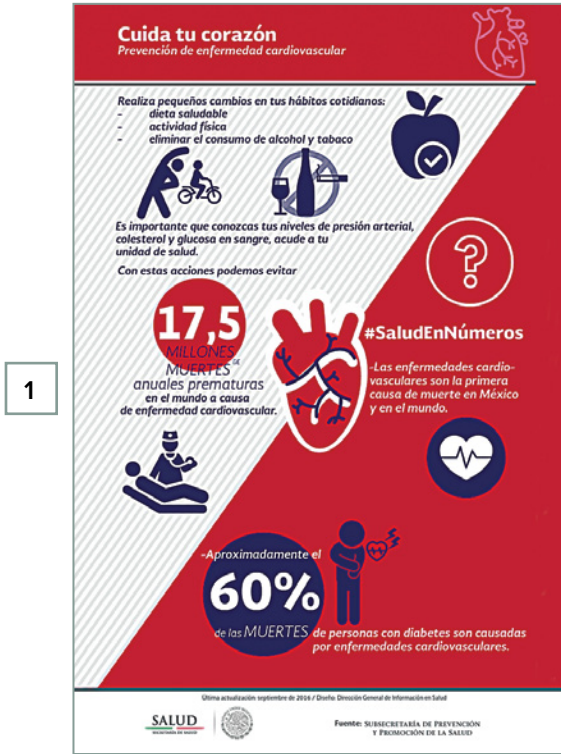
---

---

---

---

3. Observa los carteles y completa la tabla de acuerdo con la información que proporcionan.



1



2

Campaña	1. Cuida tu corazón
	2.
Organización responsable	1. Secretaría de Salud y Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud
	2.
Problemática que aborda	1. Las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte en México y en el mundo.
	2.
Objetivo	1. Prevención de enfermedades cardiovasculares.
	2.
Sector al que se dirige	1. Toda la población de México.
	2.
Lema	1. Cuida tu corazón.
	2.
Mensaje	1. Pequeños cambios en los hábitos pueden hacer la diferencia.
	2.

## El lenguaje persuasivo y la retórica de las campañas

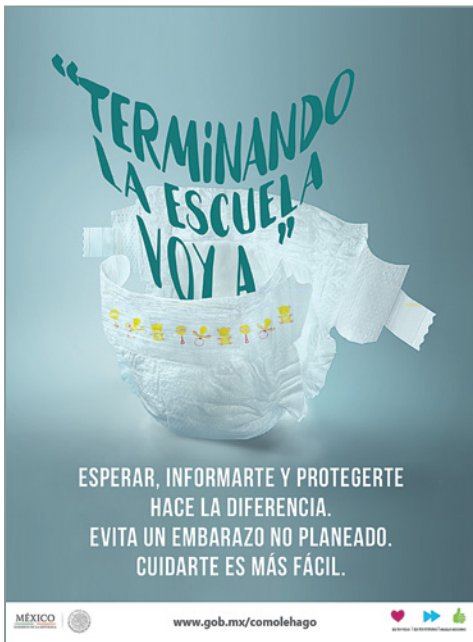
Las campañas oficiales presentan información y argumentos para convencer a las personas de la relevancia de un problema. Estos argumentos deben motivarlas a modificar o adoptar una conducta que contribuya a solucionar o prevenir la problemática que se plantea; por lo general, se transmiten de manera coloquial, clara y sencilla. A este tipo de lenguaje, se le conoce como lenguaje persuasivo, y emplea frases y expresiones atractivas y fáciles de recordar, llamadas lemas.

Los lemas resumen la idea o problema y, en ocasiones, también su solución; además, tienen las siguientes características:

- **Breve.** Usa pocas palabras para transmitir la idea clave.
- **Simple.** Concentra en una frase el beneficio de la acción que plantea.
- **Conciso.** Contiene las palabras precisas, exactas y necesarias.
- **Brillante.** Impactante, atractivo y creativo.
- **Recordable.** Simple, conciso y fácil de memorizar.
- **Único.** Exclusivo para caracterizar lo que se anuncia.

1. Lee los lemas y anota una **✓** si cumplen con las características principales.

Lemas	Breve	Simple	Conciso	Brillante	Recordable	Único
Entre el sobrepeso y la obesidad hay un solo paso.						
Cuidar el agua es cosa de todos.						
Si donas sangre, donas vida.						
Contra la influenza estacional, la vacuna es tu mejor protección.						



2. Observa el cartel y responde.

- ¿Cuántos tipos de letra se utilizan?

---



---

- ¿Cuál es el mensaje persuasivo de la imagen?

---



---

- ¿En qué parte del cartel está el texto?

---



---

- ¿Qué proporción tiene la imagen en relación con el texto?

---



---

## El comentario crítico

El comentario crítico es un texto en el que se emite una opinión sobre un tema generalmente controvertido, como una campaña, luego de analizar su contenido. Para redactarlo, es necesario tomar en cuenta:

- **Signos de puntuación.** Delimitan las oraciones.
- **Párrafos.** Dan orden a las proposiciones y estructura al texto.
- **Conectores.** Logran concordancia entre las oraciones.

Conectores	Función
<i>En mi opinión, yo pienso que, considero que, creo que</i>	Indican que lo que se va a decir a continuación es lo que se piensa.
<i>Sin embargo, no obstante, más bien, por el contrario</i>	Contrastan dos ideas y expresan relaciones de oposición.
<i>De acuerdo con, según, conforme a</i>	Refieren la opinión de otra persona o medio.
<i>En conclusión, por último, finalmente</i>	Introducen información para resumir o concluir el comentario.

1. Retoma la campaña que recordaste en la página 72 y redacta un comentario sobre ella.



### Quiero saber más

Para conocer más sobre las características de las campañas oficiales, te invitamos a ver el siguiente enlace: [bit.ly/3cPcjhz](https://bit.ly/3cPcjhz).

2. Lee el comentario y explica sus partes.

**¿Necesitamos la campaña “Por un México con agua”?**

**Introducción**  
 En este texto, describiré las características de la campaña “Por un México con agua”, cuya finalidad es promover el uso responsable del agua, y expondré una opinión respecto de lo que presenta y lo que sucede en la realidad.

**Comunicar para concientizar**  
 Esta campaña se difunde en diversos medios (radio, prensa, internet y redes sociales oficiales, televisión y espacios públicos) de todo el país, por lo que tiene un gran un gran alcance.  
 Los portadores donde se anuncia la campaña suelen incluir el siguiente contenido: nombre de la campaña, lema, texto persuasivo de tipo argumentativo, logotipos, imágenes de ciudadanos de distintas edades y estratos sociales.  
 Aunque el mensaje de la campaña se transmite sin rimas ni metáforas, apela a la sensibilidad de las personas, pues, a menudo, presenta imágenes de niños y situaciones cotidianas con las que los receptores pueden identificarse, debido a que trata de generar conciencia acerca del cuidado del agua.

**Mi opinión**  
 En mi opinión, el mensaje de la campaña es claro, sencillo y acorde con la realidad, por lo que creo que logra su objetivo; sin embargo, aún falta mucho para conseguir un cambio significativo en este tema. Por tanto, aunque se destinan muchos recursos para difundir esta campaña, considero que es necesario mantenerla presente en los medios.

3. Elabora un dibujo para la campaña que leíste.

Para profundizar en este aprendizaje, puedes consultar:

Lengua Materna. Español 2. Espacios Creativos, Editorial Santillana, páginas 72 a 85.

Lengua Materna. Español 2. Fortaleza Académica, Editorial Santillana, páginas 76 a 88.