

# Campaña escolar



Contenido curricular indispensable: Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.



## Antes de empezar

### 1. Relaciona los casos con el tipo de problema que tratan.

A	B	C	D
Algunos de los alumnos de la escuela no desayunan en su casa y pasan a la tienda a comprar comida de bajo valor nutritivo (comida chatarra) para el recreo. Esto afecta la salud de algunos estudiantes.	En la hora del recreo, se hacen retas de futbol en el patio y, en algunas ocasiones, los alumnos mayores amedrentan a los pequeños y no los dejan jugar, a pesar de que hay un horario y un calendario de juegos.	Algunos vecinos de la escuela lavan sus carros y las fachadas de sus casas con manguera. Eso ocasiona que, durante la mañana, los baños de la escuela no tengan agua suficiente y estén sucios.	Cuando salimos de la escuela, vamos a practicar al parque de la esquina para los torneos de Educación Física. Lamentablemente, siempre hay bolsas de basura que los vecinos arrojan y nos hemos encontrado con ratas y cucarachas.
De convivencia	Ambientales	Cuidado del agua	De salud

### 2. Lee cada oración y marca en la tabla una si se trata de una meta o una actividad al diseñar una campaña escolar.

	Meta	Actividad
Reconocer los problemas que afectan a la comunidad escolar en una discusión grupal.		
Identificar un problema que pueda resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía.		
Participar en una discusión grupal acerca de los problemas que afectan a la comunidad escolar.		
Valorar el alcance de la campaña implementada.		
Identificar los problemas que afectan a la escuela y que pueden resolverse mediante la negociación y toma de acuerdos.		
Promover la realización de una campaña destinada a resolver los conflictos.		



## Repaso lo que aprendí

### Identificar los problemas que afectan a la comunidad escolar

Para conocer el problema que se quiere abordar con una campaña, primero es necesario identificar situaciones específicas que requieran una solución, y para resolver conflictos es necesario el **diálogo**.

Un diálogo es una conversación entre varias personas que expresan sus ideas, puntos de vista, emociones y sentimientos para lograr entendimiento y llegar a acuerdos. Para que el diálogo sea eficaz, es importante desarrollar inteligencia emocional, con la finalidad de identificar y controlar las emociones, así como la asertividad, que ayuda a expresar pensamientos y sentimientos sin afectar a otros, como la **responsabilidad**, la **autonomía** y la **tolerancia**.

La **responsabilidad** es un comportamiento que implica pensar en el otro y tener conciencia de que las acciones propias tienen consecuencias en los demás o en el entorno. Ser responsables nos permite reconocer las metas que nos hemos planteado.

La **tolerancia** consiste en escuchar puntos de vista y opiniones diferentes con respeto, sin intentar imponer lo que uno piensa. Para esto, es necesario comprender que cada persona tiene ideas propias y que, a pesar de que sean diferentes a las nuestras, no debemos menospreciarlas.

La **autonomía** es la capacidad de tomar decisiones dentro un marco regulativo propio, en el cual se sabe qué se debe hacer y cuál es la actitud más adecuada sin que alguien más lo señale.

1. Identifica la habilidad que se desarrolla en cada acción y anótala en el cuadro correspondiente.

Conflicto	Estrategia o acción asertiva	Habilidad
En la escuela se han presentado varios casos de ciberacoso.	Escuchar los casos, los puntos de vista y las ideas de los compañeros para combatirlo.	
Los profesores no están enterados de esos casos.	Los alumnos deben tener autocontrol sin esperar a que los maestros les indiquen que no deben acosar a las personas.	
Las víctimas tienen problemas para relacionarse con los demás.	Comprender y apoyar a las víctimas sin menospreciar la situación que enfrentan.	
Las víctimas y los testigos del ciberacoso prefieren no denunciar.	Los testigos deben denunciar a los acosadores para ayudar a las víctimas.	

 Aprende en casa



[bit.ly/3Jmly5j](https://bit.ly/3Jmly5j)

2. Retoma un problema de la página anterior y completa la tabla.

¿Cuál es el problema? (Qué pasa y quiénes son los afectados).	
¿Qué se puede cambiar?	
¿Qué acciones se pueden poner en marcha para resolver el problema?	
¿Quiénes son los involucrados en la solución del problema?	
¿Cómo se puede invitar a los involucrados a resolver el problema?	

3. Observa las imágenes y completa las oraciones.



En la imagen se muestra \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

La imagen representa \_\_\_\_\_  
 mediante \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

El propósito de la imagen es provocar que el espectador tome \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

En la imagen se muestra \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

La imagen representa \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 mediante \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



El propósito de la imagen es provocar que el espectador tome \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Lee el texto y responde.

**¿Qué es el cyberbullying o ciberacoso?**

El ciberacoso es el uso de los medios telemáticos (internet, telefonía móvil y videojuegos online, principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre menores de edad. Suele ser bajo el anonimato y bajo perfiles falsos, por lo que el ciberacoso se convierte en un grave problema.

Estamos ante un caso de ciberacoso cuando un o una menor atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro/a mediante internet, teléfonos móviles, consolas de juegos u otras tecnologías telemáticas.

**¿Cómo se manifiesta el ciberacoso?**

Las formas que adopta son muy variadas y solo se encuentran limitadas por la pericia tecnológica y la imaginación de los menores acosadores, lo cual es poco esperanzador. Algunos ejemplos concretos podrían ser los siguientes:

- Subir a internet una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes), datos o información delicados para perjudicar a la víctima.
- Dar de alta, con foto incluida, a la víctima en un web donde, por ejemplo, se trate de votar a la persona como la más fea, la menos inteligente, etcétera.
- Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros, donde se escriban, a modo de confesiones en primera persona, determinados acontecimientos personales, es decir, usurpación de la identidad.
- Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima.
- Enviar mensajes amenazantes por correo electrónico o mensaje de texto, perseguir y acechar a la víctima, provocándole una sensación de completo agobio.

- **El ciberacoso es un problema de la escuela porque...**
  - a) la comunidad escolar es vulnerable a todo tipo de acoso.
  - b) no se vive ningún tipo de acoso en otro lado.
  - c) solo en la escuela hay computadoras.
  - d) solo afecta a las personas en etapa estudiantil.
  
- **¿Por qué sería importante hacer una campaña de prevención del ciberacoso?**
  - a) Porque las víctimas necesitan una campaña para defenderse.
  - b) Porque es importante alertar a la comunidad estudiantil sobre el hecho de que las afectaciones pueden ser muy serias para la víctima, ya que la difusión de la agresión es súbita.
  - c) Porque las campañas se llevan a cabo únicamente cuando las afectaciones del problema generan agobio en las víctimas.
  - d) Porque las campañas unen a la comunidad estudiantil.
  
- **Las campañas tienen un nombre, una frase o un lema con rimas o juegos de palabras para que...**
  - a) las víctimas se sientan mejor.
  - b) la campaña sea más divertida.
  - c) el problema sea menor.
  - d) sea más fácil de recordar.

**5. Completa la tabla contemplando diseñar una campaña escolar en contra del ciberacoso.**

Nombre de la campaña	
Objetivo de la campaña	
Problema social que ayuda a resolver	
Población a la que se dirige	
Mensaje central	
Estrategias de difusión	

## Los materiales para una campaña

Una **campaña** es el conjunto de acciones que se realizan para conseguir un objetivo específico, el cual depende de la participación de las personas. Mediante las campañas, se intenta convencer a las personas para que actúen de manera determinada, por lo que una campaña debe tener un propósito u objetivo relacionado con el problema que se busca solucionar.

Para promover la realización de una campaña se utilizan diferentes recursos audiovisuales, como **carteles** y **folletos**; estos contienen frases, las cuales provocan un cambio de actitud o deseo y dan identidad a los materiales usados en la campaña.

Los **carteles** son portadores de textos que contienen información importante sobre el tema e incluyen un lema fácil de recordar y una imagen persuasiva que acompaña al texto.

Los **folletos** sirven para informar el problema; las acciones, para dar una solución al mismo. Son de extensión breve e incluyen imágenes de apoyo. Su finalidad es brindar información y persuadir a los lectores para hacerlos conscientes del problema.



1. Retoma el problema que propusiste en el ejercicio 2 de la página 98 y anota qué elementos tendrían un cartel y un folleto como parte de la campaña para ese asunto.

Cartel	Folleto

## Redacción del borrador

Para llevar a cabo la campaña, se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Definir la información de la campaña.** Problema que enunciará, público objetivo, solución propuesta.
- **Elaborar una planificación.** Establecer fechas tentativas si no hay fechas definidas.
- **Proponer nombres para la campaña.** Usar recursos retóricos, frases cortas, emotivas e inteligentes.
- **Emplear correctamente la ortografía.** Usar mayúsculas y minúsculas de manera correcta, así como signos de puntuación y acentuar adecuadamente las palabras.

 **Aprende en casa**



[bit.ly/3QeUPK5](https://bit.ly/3QeUPK5)

1. Lee los ejemplos con atención y redacta un lema con dos frases para una campaña tomando en cuenta el problema del ejercicio anterior.

El diálogo es la mejor forma de convivencia.

Responsabilidad es hacer lo que nos corresponde de la mejor manera. ¡El beneficio es colectivo!

Empty box for student response.

Empty box for student response.



### Quiero saber más

Para conocer más sobre las características de las campañas escolares, te invitamos a ver el siguiente enlace: [bit.ly/3S80jrO](https://bit.ly/3S80jrO).

Para profundizar en este aprendizaje, puedes consultar:

Lengua Materna. Español 2. Espacios Creativos, Editorial Santillana, páginas 98 a 109.

Lengua Materna. Español 2. Fortaleza Académica, Editorial Santillana, páginas 144 a 159.