

La influencia de los medios en tu identidad



Contenido curricular indispensable: Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades.



Antes de empezar

1. Lee y subraya la opción correcta.

Laura ha aumentado de peso en los últimos meses y eso la aflige, pues a ella le gustaría estar más delgada para parecerse a sus amigas. Un día, mientras buscaba información en internet para hacer una tarea de Ciencias, encontró por casualidad un sitio donde ofrecen consejos para bajar de peso rápidamente. El tema le interesó mucho y ha estado visitando sitios en los que recomiendan dejar de comer, usar laxantes o contar la cantidad exacta de calorías que tienen los diferentes productos.

- ¿Cómo consideras la información que consultó Laura en internet?
 - a) Confiable, pues Laura logró bajar de peso y ahora se siente mejor.
 - b) Insuficiente, pues necesita saber cómo mantenerse siempre delgada.
 - c) Peligrosa, pues las recomendaciones que se ofrecen atentan contra su salud.
 - d) Amigable, pues se preocupa por jóvenes como Laura que desean verse bien.

- ¿Cuál es un criterio para verificar la confiabilidad de los contenidos que provienen de internet?
 - a) Que se reproduzcan masivamente en las redes sociales.
 - b) Que sean consultados por la mayor cantidad de personas.
 - c) Que sean publicados por una institución reconocida.
 - d) Que sean comprensibles para cualquier persona.

2. Responde.

- ¿Cuál es tu postura respecto a la información que se publica en internet?

- ¿Qué redes sociales conoces? ¿Cómo influyen en ti?

- ¿Consideras que todas las personas que utilizan las redes sociales son honestas al elaborar su perfil o al declarar que cumplen los requisitos de uso de la red? ¿Por qué?



La influencia de los medios de comunicación



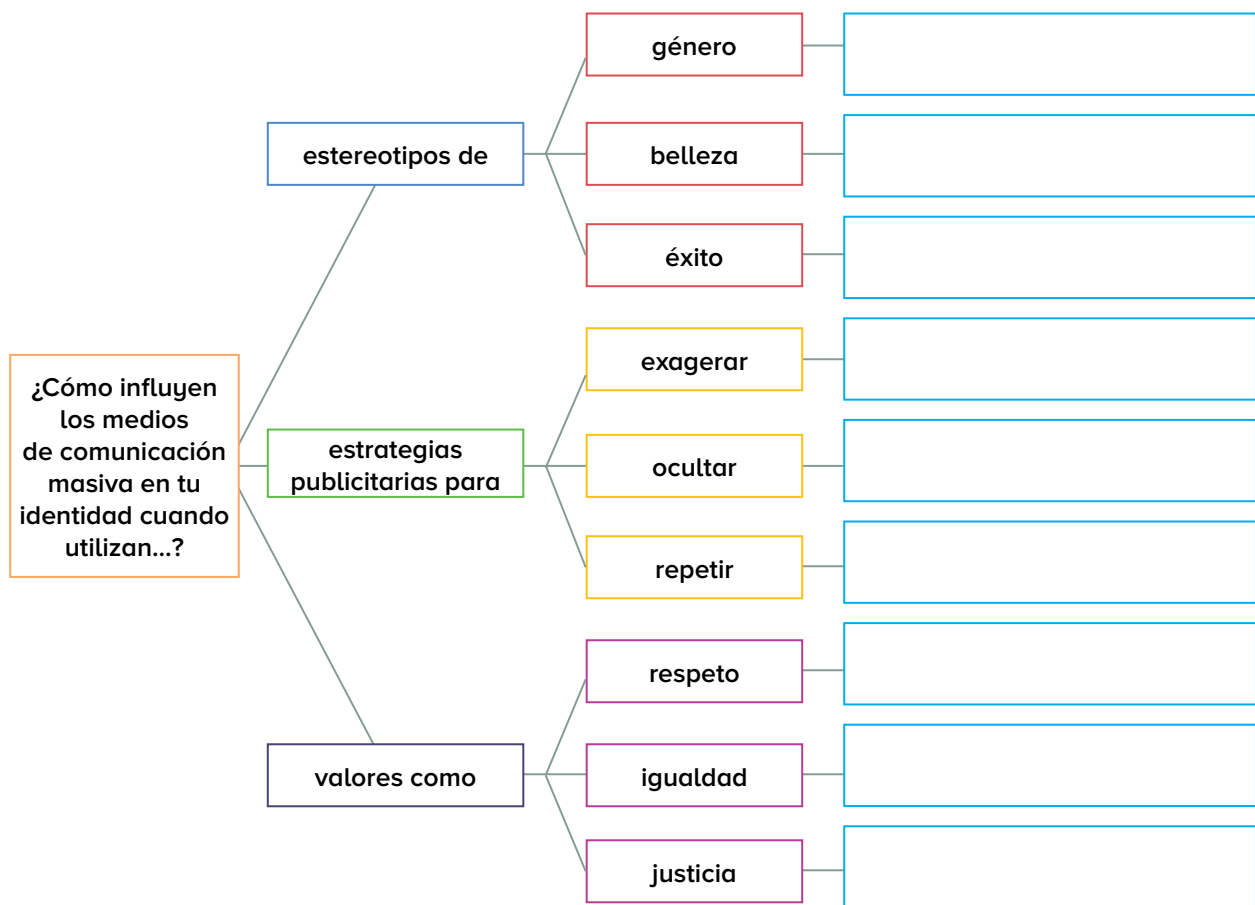
La **publicidad** y los **contenidos** de la televisión o el internet que se transmiten como películas, caricaturas, series, canciones, videojuegos, entre otros, incluyen ideas y valores que penetran en las mentes de los espectadores y consumidores e influyen en

sus gustos, creencias, intereses, ideales de belleza, aspiraciones, en fin, en su identidad.

También puede ocurrir que en los medios de comunicación se utilicen **estereotipos** para transmitir ciertos mensajes en comerciales, programas de televisión y películas, que igualmente influyen en la identidad de las personas. Por ello, debes asumir una postura crítica frente a la información que se transmite e identificar situaciones que van en contra de tus derechos.

No obstante lo anterior, los **medios de comunicación masiva** también promueven valores universales relacionados con la dignidad, los derechos humanos con la cultura de paz o la cultura cívica, por ejemplo, al mostrar la igualdad entre mujeres y hombres, así como al proyectar películas o documentales en los que se destaca la importancia de cuidar el medioambiente.

1. Escribe cómo influyen los medios de comunicación en tu identidad.



2. Elige un comercial de televisión que anuncie un producto de moda entre los adolescentes y completa el cuadro.

Descripción del anuncio	¿Qué estatus muestra?	¿Cómo influye en la identidad de los adolescentes?	¿Cuál es tu postura al respecto?

3. Responde.

- ¿Por qué es importante ser crítico tanto con la información que se recibe como con la que se publica en internet?

Las redes sociales

Las redes sociales son sitios o plataformas en los que personas, grupos u organizaciones forman una comunidad virtual en la que se relacionan y comparten información. Existen muchas redes sociales que se consideran como los nuevos medios de comunicación debido a que son muy utilizadas para difundir información, para conocer personas y para mantenerse en contacto con amistades reales o virtuales.



Aprende en casa

bit.ly/3oVZiFL

1. Subraya una de las características de las redes sociales.

- a) Son poco utilizadas e ignoradas por la mayoría de los usuarios de internet.
- b) Son sitios de internet que sirven como noticieros.
- c) Son virales, pues en segundos difunden información de manera exponencial.
- d) Son páginas web que siempre presentan información veraz.

2. Explica la importancia de tener una postura crítica ante la información que se presenta en las redes sociales y por qué vale la pena analizarla y verificarla.

3. Responde.

- ¿Cómo pueden fomentarse en las redes sociales valores como la honestidad, la responsabilidad, el respeto o la valoración de la diversidad?

Para profundizar en este aprendizaje, puedes consultar:

Formación Cívica y Ética 2. Espacios Creativos, Editorial Santillana, México, 2020, pp. 23 a 32.
 Formación Cívica y Ética 2. Espiral del saber, Editorial Santillana, México, 2020, pp. 16 a 28.
 Formación Cívica y Ética 2. Fortaleza académica, Editorial Santillana, México, 2020, pp. 16 a 30.